

MYANMAR PHAR-MED EXPO 2014

Triển lãm Quốc tế Lần 2 về
Dược phẩm và Trang thiết bị Y khoa tại Myanmar

10-12/07/2014

Myanmar Convention Center (MCC)
Yangon, Myanmar

Đơn vị tổ chức:



 **vnu exhibitions**
asia pacific

Đồng tổ chức:



www.pharmed-myanmar.com

Tại sao chọn thị trường Myanmar?

Thông tin chung về Myanmar :

- Quốc gia lớn nhất ở Đông Nam Á
- Tổng diện tích đất 676.578 km²
- Dân số 60.380.000
- Tỷ lệ tăng dân số 1,1%
- 70% dân số sống ở nông thôn

Viễn cảnh ngành Y khoa

Nhu cầu:

- Nhu cầu về dược phẩm và trang thiết bị y tế tăng đáng kể sau khi chuyển sang định hướng kinh tế thị trường vào năm 1989
- Theo bảng khảo sát, nhu cầu về dược phẩm và các sản phẩm từ thiên nhiên sẽ tăng 10 đến 15 phần trăm mỗi năm trong vòng 5 năm tới
- Việc thành lập các bệnh viện và trạm y tế mới theo tiêu chuẩn quốc tế thúc đẩy tăng nhu cầu về dược phẩm / sản phẩm từ thiên nhiên, và trang thiết bị y tế chất lượng cao
- Sự hỗ trợ liên tục của chính phủ đối với các sản phẩm tự nhiên và đông dược cho thấy dấu hiệu tích cực để thúc đẩy nhu cầu đối với các dược phẩm và các sản phẩm từ thiên nhiên

Nguồn cung:

- Cả nước chỉ có sáu nhà máy sản xuất dược phẩm
- Khu vực tư nhân đóng vai trò quan trọng đối với việc cung cấp dược phẩm và các sản phẩm từ thiên nhiên
- Hiện có hơn 250 công ty đăng ký nhập khẩu và phân phối dược phẩm và các sản phẩm từ thiên nhiên

Các thế mạnh cho đầu tư

- Chia sẻ ranh giới quốc tế với Bangladesh, Ấn Độ, Trung Quốc, Lào và Thái Lan
- Là khu vực giao thoa kết nối các khu vực Đông Nam Á, phía Tây Trung Quốc và các tiểu lục địa Ấn Độ
- Cửa ngõ kinh tế với một thị trường rộng lớn tiềm năng của khoảng hai tỷ người tiêu dùng, là nút liên kết kinh tế các khu vực phụ cận
- Giá trị đầu tư của Myanmar không chỉ nằm trong đất nước Myanmar mà còn nằm trong vị trí liên kết chiến lược giữa Myanmar với các nước lân cận. Liên kết khu vực bao gồm GMS và các cửa ngõ kinh tế của Myanmar, ACMECS, BIMSTEC và ASEAN
- Nhu cầu về các sản phẩm chung gia tăng đáng kể
- Tiêu chuẩn sống của người dân được nâng cao đều đặn cùng với sự gia tăng nhanh chóng của việc chi tiêu cho sức khỏe tính trên đầu người
- Sự thành lập của các bệnh viện và phòng khám tư nhân và phòng khám đó tạo ra nhu cầu đối với các sản phẩm chất lượng

Danh mục triển lãm

- * Trang thiết bị cho cấp cứu, xe cứu thương
- * Dịch vụ và công nghệ kỹ thuật cho nhà máy, bệnh viện
- * Trang thiết bị nhà bếp và cung cấp thực phẩm
- * Công nghệ thông tin và truyền thông
- * Trang thiết bị và sản phẩm nha khoa
- * Trang thiết bị cho các phòng khám và phòng thí nghiệm
- * Thiết bị dùng trong chẩn đoán
- * Các hệ thống xử lý chất thải
- * Thiết bị điện tử y khoa
- * Vải y khoa
- * Thiết bị và vật dụng cho bệnh viện
- * Thiết bị giặt rửa và vệ sinh
- * Vật tư tiêu hao trong y khoa
- * Các sản phẩm về nhãn khoa
- * Trang thiết bị phục hồi và chỉnh hình
- * Thuốc chữa bệnh: nhiều chủng loại thuốc, hóa dược, thực phẩm dinh dưỡng
- * Nguyên vật liệu chế biến thuốc
- * Dịch vụ khám chữa bệnh, sách và tạp chí y học
- * Trang thiết bị chế biến, sản xuất thuốc, và đóng gói, bao bì

Thành phần khách tham quan

Các viên chức bộ y tế Các nhà nghiên cứu sinh vật học, Các nhà nghiên cứu hóa sinh, Các nhà kỹ thuật chuyên môn Các đơn vị tự lực và dịch vụ điều dưỡng Các nhà quản lý cấp cao và nhân viên của bệnh viện Các nhà bào chế y dược, Dược sỹ Sinh viên y dược Các nhà vật lý trị liệu Bác sỹ Các tổ chức phục hồi, các nhà điều dưỡng Khách tham quan thương mại Các kỹ sư bệnh viện Các tổ chức cho người khuyết tật

Điểm nổi bật của Myanmar Phar-Med Expo 2013

"Myanmar Phar-Med Expo 2013 khép lại với viễn cảnh tiềm năng"

Triển lãm & Hội nghị Quốc tế lần đầu tiên chuyên ngành Dược phẩm & Y khoa cho thị trường Myanmar - Myanmar Phar-Med Expo 2013 - đã khép lại thành công vào ngày 5/7/2013 tại trụ sở của UMFCCL, Yangon, Myanmar, với sự tham gia của các doanh nghiệp đến từ Myanmar và 10 quốc gia khác trên thế giới như Syria, Pakistan, Ấn Độ, Ý, Đức, Hàn Quốc, Đài Loan, Trung Quốc, Thái Lan, Việt Nam.

Trong suốt hai ngày triển lãm từ 4-5/7/2013, các doanh nghiệp triển lãm được tiếp xúc gần hơn với các nhà phân phối và doanh nghiệp địa phương. Một số doanh nghiệp còn có cơ hội hẹn gặp và làm việc trực tiếp tại trụ sở của đối tác tiềm năng tại Myanmar.



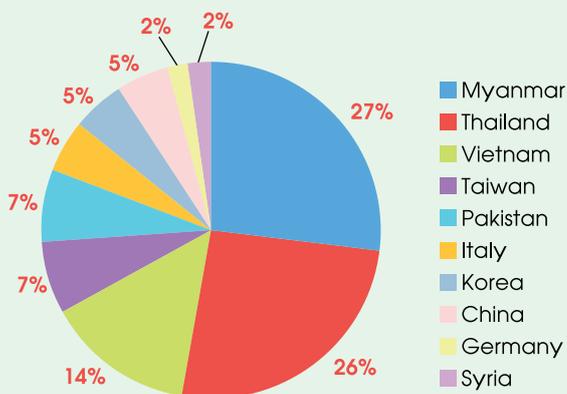
Tham quan bệnh viện địa phương và trung tâm bán sỉ vào ngày 3 tháng 7



Các chương trình Hội thảo:



Doanh nghiệp triển lãm theo quốc gia



Khách tham quan quốc tế theo quốc gia



FACT SHEET

Về địa điểm tổ chức - Trung tâm Hội nghị Myanmar (MCC) nằm ở đường Dhama Min, Mayangon Township, thành phố Yangon, Myanmar. Đây là trung tâm hội nghị và triển lãm hiện đại nhất Yangon, cung cấp không gian rộng lớn cho các sự kiện, hội chợ thương mại, và các hoạt động ngoài trời. Cơ sở vật chất tốt nhất tại đây sẽ là sự hỗ trợ tuyệt vời cho việc trưng bày sản phẩm cũng như nâng cao hình ảnh của các doanh nghiệp trong ngành dược phẩm và trang thiết bị y tế. MCC có hai phòng hội thảo được trang bị đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế.



Thông tin triển lãm

Ngày : 10 – 12 tháng 7 năm 2014

Quy mô : 2,000 m²

Đối tượng tham quan: 2,500 khách tham quan thương mại & chuyên môn

Giờ mở cửa: 9:00 - 17:00



Phí tham gia

Gian hàng trống : USD 280 / 1m²(tối thiểu 18 m²)

Gian hàng chuẩn : USD 2,810 / 1 gian (tối thiểu 9m²)
(Gian ở góc +5%)

Phí hội thảo : USD 1,000 / 1 suất thuyết trình (45 phút)

Phí trọn gói : USD 3,300 / 1 gian (9m²) & 1 suất thuyết trình (45 phút)

Liên hệ:



CÔNG TY TNHH MTV DV QUẢNG CÁO & TRIỂN LÃM MINH VI (VEAS)

VP Việt Nam

Lầu 12, Phòng 12A03, Cộng Hòa Plaza, 19 Cộng Hòa, P.12, Q. Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam
Điện thoại: +84-8-3842 7755 - Fax: +84-8-3948 1188
Email: van.ptb@veas.com.vn

VP Myanmar

2nd Floor, No. 54B, (B-3), Bo YarNyunt St., Yaw Min Gyi Quarter, Dagon Township, Yangon, Myanmar
Tel: +95 1 240 677 | Fax: +95 1 240 677
Email: veasmyanmar@gmail.com / newinchand@veas.com.vn

Đơn vị hỗ trợ:

- Bộ Y tế Myanmar
- Bộ Công thương Myanmar (UMFCCI)
- Hiệp hội Các doanh nghiệp về Trang thiết bị Y khoa Myanmar (MPMEEA)
- Hiệp hội Dược phẩm Myanmar (MMA)

Hỗ trợ truyền thông:

